



*Autorità Garante
per l'Infanzia e l'Adolescenza*

PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ARTICOLO 36, COMMA 2, LETTERA B) DEL DECRETO LEGISLATIVO 18 APRILE 2016 N. 50 PER L'AFFIDAMENTO DI UN PROGETTO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SULLA CONVENZIONE INTERNAZIONALE DEI DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA AL FINE DI SVILUPPARE UNA CULTURA CONDIVISA PER IL RICONOSCIMENTO DEI MINORI COME TITOLARI ATTIVI DEI PROPRI DIRITTI

VERBALE SEDUTA DI APERTURA BUSTE "B"

L'anno 2017 il giorno 30 del mese di maggio alle ore 10.30 presso la sede dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, si è riunita in seduta pubblica la Commissione giudicatrice della procedura negoziata in oggetto, nominata con decreto dell'Autorità Garante Rep. n. 20/2017, prot.1521/2017 del 22 maggio 2017, per lo svolgimento delle operazioni di apertura delle buste "B" contenenti le offerte tecniche.

Sono presenti:

Cristiana Corinaldesi, Presidente;

Saverio Pescuma, Componente;

Simona Sperindè, Componente;

Manuela Trevisan, Segretaria verbalizzante.

E' presente inoltre il dott. Sirtori Ewan Maria, giusta delega agli atti, in qualità di delegato del rappresentante legale della società La Fabbrica spa, il quale assiste alla fase pubblica di apertura delle buste "B".

Preliminarmente la Presidente dichiara la regolare costituzione della Commissione ed informa il delegato presente che nella seduta odierna, come indicato nella lettera di invito, si procederà alla apertura delle buste "B".

Ciò premesso, la Presidente dà atto che, a seguito della seduta del 22 maggio 2017, all'esito della quale sono state ammesse alla successiva fase di valutazione delle offerte tecniche le società Doxa spa e La Fabbrica spa, nella seduta odierna si procederà alla apertura delle buste "B" presenti all'interno dei plichi relativi a La Fabbrica spa (prot.1473/2017-9.4-87.4/2017 del 17/05/2017) e a Doxa spa (prot.1492/2017-9.4-87.4/2017 del 18/05/2017). Specifica altresì che la valutazione delle offerte tecniche sarà effettuata successivamente in seduta riservata e che i risultati saranno resi noti in un'ulteriore seduta pubblica, nel corso della quale saranno aperte anche le buste "C" – Offerta economica.

La Commissione conferma che all'interno di ciascun plico le buste "B" e "C" sono integre, sigillate, controfirmate sui lembi di chiusura e recanti all'esterno la dicitura prescritta così come indicato al punto 5 della lettera di invito.

Si procede quindi, nell'ordine sopra indicato, alla apertura delle buste "B" e alla verifica della regolarità del contenuto, in conformità alle prescrizioni della lettera di invito:

1. L'offerta tecnica contenuta all'interno della busta "B" relativa a La Fabbrica spa risulta essere redatta su carta da bollo, sottoscritta dal legale rappresentante e corredata da fotocopia del documento di identità del firmatario.
2. L'offerta tecnica contenuta all'interno della busta "B" relativa a Doxa spa risulta essere redatta su carta da bollo, sottoscritta dal legale rappresentante e corredata da fotocopia del documento di identità del firmatario.

All'esito della verifica della conformità della documentazione contenuta nelle buste "B", la Commissione dichiara ammesse alla successiva fase di valutazione delle offerte le seguenti Società: DOXA spa e LA FABBRICA spa.

Il Presidente dichiara chiusa la seduta pubblica alle ore 11,30 dichiarando che la data della prossima seduta pubblica sarà comunicata ai concorrenti via pec.

Di seguito la Commissione procede i lavori in seduta riservata.

La Presidente ricorda che la valutazione dell'offerta tecnica prevede un punteggio massimo di 70 come di seguito indicato:

CRITERI E VALUTAZIONE :

a) *Metodologia presentata per il rafforzamento della comunicazione istituzionale dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso:*

a)1 spot, video

a)2 l'ideazione di prodotti per la comunicazione offline (quali brochure, pagina pubblicitaria, manifesto e locandina ecc.) e prodotti per la comunicazione online (quali grafica sito web, banner per canali social, ecc.)

Punteggio massimo: 10

Valutazione

a)1 Metodologia presentata per il rafforzamento della comunicazione istituzionale dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso spot, video	Punteggio massimo: 5
a)2 Metodologia presentata per il rafforzamento della comunicazione istituzionale dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso l'ideazione di prodotti per la comunicazione offline (quali brochure, pagina pubblicitaria, manifesto e locandina ecc.) e prodotti per la comunicazione online (quali grafica sito web, banner per canali social, ecc.)	Punteggio massimo: 5

b) *Approccio proposto per la diffusione dei diritti sanciti dalla Convenzione internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza attraverso la creazione di un'area di comunicazione (Area Magazine) ospitata sulla piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza per il coinvolgimento attivo dei minori e delle loro famiglie che generi e produca contenuti (news, video, radio) con contributi raccolti tra i giovani sui loro territori, nel loro contesto sociale e scolastico.*

Punteggio massimo: 15

Valutazione

Il punteggio sarà attribuito ad insindacabile giudizio della Commissione, in relazione alle esigenze dell'Ente

c) *Approccio proposto per la realizzazione, hosting ed assistenza della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso:*

c)1 *rivisitazione grafica del sito web con la creazione di sezioni informative sulle funzioni e sulle attività dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza;*

c)2 *creazione di un'area magazine per la diffusione dei diritti sanciti dalla Convenzione internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, concepita come area news, integrata da video, testi e foto nonché da una web radio intesa come spazio che trasmette contenuti sonori fruibili in tempo reale da più utenti;*

c)3 *creazione di un'area riservata accessibile con login e password che consenta la comunicazione e la condivisione di contenuti ed informazioni da parte dei garanti regionali e delle provincie autonome;*

c)4 *integrazione del web con i principali strumenti di comunicazione (ad esempio *social network*);*

c)5 *hosting ed assistenza.*

Punteggio massimo: 20

Valutazione

c)1 Realizzazione della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso la rivisitazione grafica del sito web con la creazione di sezioni informative sulle funzioni e sulle attività dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza	Punteggio massimo:5
c)2 Realizzazione della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso la creazione di un'area magazine per la diffusione dei diritti sanciti dalla Convenzione internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, concepita come area news, integrata da video, testi e foto nonché da una web radio intesa come spazio che trasmette contenuti sonori fruibili in tempo reale da più utenti	Punteggio massimo:5
c)3 Realizzazione della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso la creazione di un'area riservata accessibile con login e password che consenta la comunicazione e la condivisione di contenuti ed informazioni da parte dei garanti regionali e delle provincie autonome	Punteggio massimo: 3
c)4 Realizzazione della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso integrazione del web con i principali strumenti di comunicazione (ad esempio <i>social network</i>);	Punteggio massimo: 3

c)5 Hosting ed assistenza	Punteggio massimo: 4
---------------------------	-----------------------------

d) *Metodologia proposta per la creazione di una redazione con staff dedicato che preveda:*

d).1 l'impiego di due professionisti con competenza rispettivamente nel campo della comunicazione web (redattore testi italiano/inglese) e nel campo della comunicazione radio e video (reporter in grado di realizzare interviste e *reportage*, video e postprodurli per la pubblicazione online);

d).2 l'impiego di un ulteriore professionista con competenza nel campo della comunicazione web.

Punteggio massimo: 15

Valutazione

d)1 Metodologia proposta per la creazione di una redazione con staff dedicato che preveda l'impiego di due professionisti con competenza rispettivamente nel campo della comunicazione web (redattore testi italiano/inglese) e nel campo della comunicazione radio e video (reporter in grado di realizzare interviste e <i>reportage</i> , video e postprodurli per la pubblicazione online);:	Punteggio massimo 10
d)2 impiego di un ulteriore professionista con competenza nel campo della comunicazione web.	Punteggio massimo: 5

e) *Proposta di attività aggiuntive e/o migliorative*

Punteggio massimo: 10

Valutazione

Il punteggio sarà attribuito ad insindacabile giudizio della Commissione, in relazione alle esigenze dell'Ente

La Commissione procede quindi alla valutazione delle offerte tecniche secondo l'ordine di protocollo di arrivo.

Viene valutata l'offerta tecnica della società LA FABBRICA spa:

a) *Metodologia presentata per il rafforzamento della comunicazione istituzionale dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso:*

a)1 Metodologia presentata per il rafforzamento della comunicazione istituzionale dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso spot, video	Punteggio attribuito: 5
a)2 Metodologia presentata per il rafforzamento della comunicazione istituzionale dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso l'ideazione di prodotti per la comunicazione offline (quali brochure, pagina pubblicitaria, manifesto e locandina ecc.) e prodotti per la comunicazione online (quali grafica sito web, banner per canali social, ecc.)	Punteggio attribuito: 5

Punteggio: 10

b) *Approccio proposto per la diffusione dei diritti sanciti dalla Convenzione internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza attraverso la creazione di un'area di comunicazione (Area Magazine) ospitata sulla piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza per il coinvolgimento attivo dei minori e delle loro famiglie che generi e produca contenuti (news, video, radio) con contributi raccolti tra i giovani sui loro territori, nel loro contesto sociale e scolastico.*

Punteggio: 14

Il punteggio viene attribuito ad insindacabile giudizio della Commissione, in relazione alle esigenze dell'Ente, in quanto la proposta risulta rispondente alle richieste, la metodologia appare ben articolata così come rilevante il coinvolgimento dei minori e delle famiglie.

c) *Approccio proposto per la realizzazione, hosting ed assistenza della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso:*

c)1 Realizzazione della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso la rivisitazione grafica del sito web con la creazione di sezioni informative sulle funzioni e sulle attività dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza	Punteggio attribuito: 5
c)2 Realizzazione della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso la creazione di un'area magazine per la diffusione dei diritti sanciti dalla Convenzione internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, concepita come area news, integrata da video, testi e foto nonché da una web radio intesa come spazio che trasmette contenuti sonori fruibili in tempo reale da più utenti	Punteggio attribuito: 5
c)3 Realizzazione della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso la creazione di un'area riservata accessibile con login e password che consenta la comunicazione e la condivisione di contenuti ed informazioni da parte dei garanti regionali e delle province autonome	Punteggio attribuito: 3
c)4 Realizzazione della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso integrazione del web con i principali strumenti di comunicazione (ad esempio <i>social network</i>)	Punteggio attribuito: 3
c)5 Hosting ed assistenza	Punteggio attribuito: 4

Punteggio: 20

d) *Metodologia proposta per la creazione di una redazione con staff dedicato che preveda:*

d)1 Metodologia proposta per la creazione di una redazione con staff dedicato che preveda l'impiego di due professionisti con competenza rispettivamente nel campo della comunicazione web (redattore testi italiano/inglese) e nel campo della comunicazione radio e video (reporter in grado di realizzare interviste e <i>reportage</i> , video e postprodurli per la pubblicazione online)	Punteggio attribuito: 9
d)2 impiego di un ulteriore professionista con competenza nel campo della comunicazione web	Punteggio attribuito: 5

Punteggio: 14

e) *Proposta di attività aggiuntive e/o migliorative*

Punteggio: 0

Il punteggio viene attribuito ad insindacabile giudizio della Commissione, in relazione alle esigenze dell'Ente, in quanto non risultano proposte aggiuntive di interesse.

Punteggio complessivo attribuito: 58

Viene valutata l'offerta tecnica della società DOXA SPA:

a) *Metodologia presentata per il rafforzamento della comunicazione istituzionale dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso:*

a)1 Metodologia presentata per il rafforzamento della comunicazione istituzionale dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso spot, video	Punteggio attribuito: 3
a)2 Metodologia presentata per il rafforzamento della comunicazione istituzionale dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso l'ideazione di prodotti per la comunicazione offline (quali brochure, pagina pubblicitaria, manifesto e locandina ecc.) e prodotti per la comunicazione online (quali grafica sito web, banner per canali social, ecc.)	Punteggio attribuito: 3

Punteggio: 6

b) *Approccio proposto per la diffusione dei diritti sanciti dalla Convenzione internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza attraverso la creazione di un'area di comunicazione (Area Magazine) ospitata sulla piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza per il coinvolgimento attivo dei minori e delle loro famiglie che generi e produca contenuti (news, video, radio) con contributi raccolti tra i giovani sui loro territori, nel loro contesto sociale e scolastico.*

Punteggio: 7

Il punteggio viene attribuito ad insindacabile giudizio della Commissione, in relazione alle esigenze dell'Ente, in quanto la proposta risulta articolata e il progetto ben sviluppato ma non sufficientemente mirato.

c) *Approccio proposto per la realizzazione, hosting ed assistenza della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso:*

c)1 Realizzazione della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso la rivisitazione grafica del sito web con la creazione di sezioni informative sulle funzioni e sulle attività dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza	Punteggio attribuito: 2
c)2 Realizzazione della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso la creazione di un'area magazine per la diffusione dei diritti sanciti dalla Convenzione internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, concepita come area news, integrata da video, testi e foto nonché da una web radio intesa come spazio che trasmette contenuti sonori fruibili in tempo reale da più utenti	Punteggio attribuito: 2
c)3 Realizzazione della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso la creazione di un'area riservata accessibile con login e password che consenta la comunicazione e la condivisione di contenuti ed informazioni da parte dei garanti regionali e delle province autonome	Punteggio attribuito: 0

c)4 Realizzazione della nuova piattaforma web dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza attraverso integrazione del web con i principali strumenti di comunicazione (ad esempio <i>social network</i>)	Punteggio attribuito: 0
c)5 Hosting ed assistenza	Punteggio attribuito: 3

Punteggio: 7

d) *Metodologia proposta per la creazione di una redazione con staff dedicato che preveda:*

d)1 Metodologia proposta per la creazione di una redazione con staff dedicato che preveda l'impiego di due professionisti con competenza rispettivamente nel campo della comunicazione web (redattore testi italiano/inglese) e nel campo della comunicazione radio e video (reporter in grado di realizzare interviste e <i>reportage</i> , video e postprodurli per la pubblicazione online)	Punteggio attribuito: 2
d)2 impiego di un ulteriore professionista con competenza nel campo della comunicazione web	Punteggio attribuito: 5

Punteggio: 7

e) *Proposta di attività aggiuntive e/o migliorative*

Punteggio: 2

Il punteggio viene attribuito ad insindacabile giudizio della Commissione, in relazione alle esigenze dell'Ente, in quanto risultano di unico interesse le potenzialità dei contatti citati.

Punteggio complessivo attribuito: 27

La Commissione attribuisce pertanto i seguenti punteggi complessivi:

La Fabbrica spa: 58

Doxa spa: 27

Conclusi i lavori, il Presidente dichiara chiusa la seduta riservata alle ore 14.00

La documentazione sarà depositata presso l'Ufficio dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza e sarà custodita in cassaforte di sicurezza.

Roma, 30 maggio 2017

Letto, confermato e sottoscritto

Cristiana Corinaldesi, Presidente... 

Saverio Pescuma, Componente... 

Simona Sperindè, Componente... 

Manuela Trevisan, Segretaria... 