



Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza

Repertorio n. 87/2016

prot. 0002472 del 10/11/2016

LA DIRIGENTE

PREMESSO che :

- Con determinazione del 3 marzo 2016 (G. U. n. 53 del 4 marzo 2016) adottata d'intesa dal Presidente del Senato della Repubblica e dalla Presidente della Camera dei deputati, la dottoressa Filomena Albano viene nominata titolare dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza;
- Con Decreto del Garante repertorio n. 116 prot. 885 del 28/04/2016 il Garante uscente Vincenzo Spadafora di concerto con la Garante entrante Filomena Albano decretano la cessazione del regime di *prorogatio* di Vincenzo Spadafora a partire dal 28/04/2016 in cui Filomena Albano assume l'incarico di titolare dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza;
- con decreto del Garante n. 103/2015 prot. 4517 del 19/11/2015 è stato approvato il bilancio di previsione dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza per l'anno 2016;

VISTO il decreto del Garante repertorio n. 117 prot. n. 988 del 13/05/2016 con il quale la dottoressa Cristiana CORINALDESI - Dirigente di seconda fascia, comandata con decreto del 12 maggio 2016 di concerto tra il Ministero della Giustizia e l'Autorità Garante con decorrenza immediata, per assumere le funzioni di dirigente Coordinatore dell'Ufficio dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza - è delegata alla gestione delle risorse economico – finanziarie in dotazione all'Ufficio e all'esercizio dei poteri contrattuali e di spesa, nell'ambito degli stanziamenti di bilancio, senza limiti di oggetto e di importo, fino alla data di cessazione del provvedimento annuale di comando, salvo successivo rinnovo, ai sensi degli articoli 5, commi 2 e 3, lettera c) e 11 comma 3, del DPCM 20 luglio 2012, n.168 “Regolamento recante l'organizzazione dell'Ufficio dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, la sede e la gestione delle spese, a norma dell'articolo 5, comma 2, della Legge 12 luglio 2011, n. 112;

CONSIDERATO che, tra le principali missioni istituzionali dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, la promozione e la conoscenza dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza per sviluppare e diffondere la cultura del riconoscimento dei minori come soggetti titolari di diritto, ha un'importanza strategica e che a tal fine l'utilizzo dei social media è uno strumento fondamentale per il raggiungimento dell'obiettivo;



Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza

CONSIDERATO che i social media consentono oggettive verifiche utili per tempestivi ed eventuali interventi correttivi sulle strategie di comunicazione;

RITENUTO opportuno commissionarne la gestione ad azienda esperta nella social media, in grado di effettuare l'ascolto e l'analisi delle conversazioni sui social media per indirizzare la comunicazione negli argomenti e settori oggetto di sensibilizzazione;

VISTA la D.D. n. 74/2016 prot. n. 0002312 in data 24/10/2016 con la quale è stato determinato di inviare tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) apposito ordine diretto di acquisto (O.D.A.) alla ditta abilitata Eventing Roma S.r.l. con sede in via Oriolo Romano, 69 Roma per la fornitura di un pacchetto di consulenza strategica, gestione e ideazione di piani di comunicazione Social Media, per la durata di 6 mesi;

CONSIDERATO che, per mero errore materiale, nella parte dispositiva del decreto precitato il prezzo del servizio è stato indicato in € 12.500.000,00 anziché € 12.500,00, oltre I.V.A.;

RAVVISATA pertanto la necessità di dover rettificare la D.D. n. 74/2016 prot. n. 0002312 del 24/10/2016 precitata, limitatamente al prezzo;

Tutto ciò premesso e constatato

DETERMINA

Il primo alinea del dispositivo della determina dirigenziale n. 74/2016 prot. n. 0002312 del 24/10/2016 è riformulato nel modo seguente:

- di inviare tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) apposito ordine diretto di acquisto (O.D.A.), per le motivazioni indicate in premessa, alla ditta abilitata Eventing Roma s.r.l. con sede in via Oriolo Romano, 69 Roma per la fornitura di un pacchetto di consulenza strategica, gestione e ideazione di piani di comunicazione Social Media al prezzo unitario di € 12.500,00 oltre I.V.A., per la durata di 6 mesi.

La dirigente dell'Ufficio
Cristiana Corinaldesi