



Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza

Repertorio n. 74/2016

prot. 0002312 del 24/10/2016

LA DIRIGENTE

PREMESSO che :

- Con determinazione del 3 marzo 2016 (G. U. n. 53 del 4 marzo 2016) adottata d'intesa dal Presidente del Senato della Repubblica e dalla Presidente della Camera dei deputati, la dottoressa Filomena Albano viene nominata titolare dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza;
- Con Decreto del Garante repertorio n. 116 prot. 885 del 28/04/2016 il Garante uscente Vincenzo Spadafora di concerto con la Garante entrante Filomena Albano decretano la cessazione del regime di *prorogatio* di Vincenzo Spadafora a partire dal 28/04/2016 in cui Filomena Albano assume l'incarico di titolare dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza;
- con decreto del Garante n. 103/2015 prot. 4517 del 19/11/2015 è stato approvato il bilancio di previsione dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza per l'anno 2016;

VISTO il decreto del Garante repertorio n. 117 prot. n. 988 del 13/05/2016 con il quale la dottoressa Cristiana CORINALDESI - Dirigente di seconda fascia, comandata con decreto del 12 maggio 2016 di concerto tra il Ministero della Giustizia e l'Autorità Garante con decorrenza immediata, per assumere le funzioni di dirigente Coordinatore dell'Ufficio dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza - è delegata alla gestione delle risorse economico – finanziarie in dotazione all'Ufficio e all'esercizio dei poteri contrattuali e di spesa, nell'ambito degli stanziamenti di bilancio, senza limiti di oggetto e di importo, fino alla data di cessazione del provvedimento annuale di comando, salvo successivo rinnovo, ai sensi degli articoli 5, commi 2 e 3, lettera c) e 11 comma 3, del DPCM 20 luglio 2012, n.168 “Regolamento recante l'organizzazione dell'Ufficio dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, la sede e la gestione delle spese, a norma dell'articolo 5, comma 2, della Legge 12 luglio 2011, n. 112;

CONSIDERATO che, tra le principali missioni istituzionali dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, la promozione e la conoscenza dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza per sviluppare e diffondere la cultura del riconoscimento dei minori come soggetti titolari di diritto, ha un'importanza strategica e che a tal fine l'utilizzo dei social media è uno strumento fondamentale per il raggiungimento dell'obiettivo;



Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza

CONSIDERATO che i social media consentono oggettive verifiche utili per tempestivi ed eventuali interventi correttivi sulle strategie di comunicazione;

RAVVISATA l'esigenza di includere nella pianificazione delle attività 2016 nuovi investimenti sui social per aumentare il numero di interazioni ed accrescere il numero di utenti sul sito www.autoritagaranteinfanzia.org ;

CONSIDERATO che, l'Autorità garante ha già un account attivo sui principali social media quali facebook, Twitter, Youtube, Instagram;

RITENUTO opportuno commissionarne la gestione ad azienda esperta nella social media, in grado di effettuare l'ascolto e l'analisi delle conversazioni sui social media per indirizzare la comunicazione negli argomenti e settori oggetto di sensibilizzazione;

VISTO l'articolo 26, comma 3, della legge 23 dicembre 1999, n.488, che dispone che “ le amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni stipulate ai sensi del comma 1 ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo/qualità, come limiti massimi, per l'acquisto di beni o servizi comparabili oggetto delle stesse, anche utilizzando procedure telematiche per l'acquisizione di beni e servizi ai sensi del DPR 4 aprile 2002, n.101”;

VISTO l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n.296, come modificato dall'articolo 7, comma 2, del d.l. n. 52/2012 convertito in legge, con modificazioni, dall'articolo 1, comma 1, della legge 6 luglio 2012, n.94, in virtù del quale le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del DPR 207/2010;

VERIFICATO, attraverso la consultazione del sito web www.acquistinretepa.it, che alla data odierna :

- non è attiva alcuna convenzione CONSIP avente ad oggetto la fornitura comparabile con quella oggetto della presente procedura;
- la fornitura è disponibile sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

CONSIDERATO che l'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza ha la necessità di avvalersi di una azienda in grado di offrire in aggiunta alla gestione della comunicazione social anche la formazione on –site nonché la pianificazione e gestione delle campagne sui diritti dell'infanzia sui social media, il live twitting per le manifestazioni pubbliche, il contatto diretto con la Garante per



Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza

produrre un flusso di comunicazione che sia in linea con la sua figura e i suoi obiettivi e, per ultimo, l'attività di moderazione in loco e in remoto;

ESAMINATE le diverse offerte tecniche inerenti il servizio di attivazione, gestione e monitoraggio dei Social Media presenti sul mercato elettronico della pubblica amministrazione - M.E.P.A.;

VERIFICATO che, allo stato, l'unica società in grado di offrire il servizio con i requisiti tecnici ed il grado di perfezione richiesti è la società Eventing Roma s.r.l.;

VISTO l'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50.

DETERMINA

- di inviare tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) apposito ordine diretto di acquisto (O.D.A.), per le motivazioni indicate in premessa, alla ditta abilitata Eventing Roma s.r.l. con sede in via Oriolo Romano, 69 Roma per la fornitura di un pacchetto di consulenza strategica, gestione e ideazione di piani di comunicazione Social Media al prezzo unitario di € 12.500.000,00, oltre I.V.A., per la durata di 6 mesi;
- di quantificare il valore del contratto in un importo inferiore a euro 40.000,00 Iva esclusa;
- di assumere l'impegno di spesa, imputandolo sul pertinente capitolo n. 170 "*Spese per la realizzazione di progetti e di iniziative per la sensibilizzazione e la diffusione della cultura dell'infanzia e dell'adolescenza, anche in collaborazione con associazioni e soggetti privati comunque interessati al raggiungimento delle finalità di tutela dei diritti e degli interessi delle persone di minore età*" del bilancio di previsione dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza per l'anno 2016,
- di indicare quale Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Cristiana Corinaldesi, Coordinatrice dell'Ufficio dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza;
- di stipulare il contratto secondo le modalità previste dal Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione; eventuali comunicazioni con l'Ufficio dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza potranno essere trasmesse al seguente indirizzo e-mail : affarigenerali@garanteinfanzia.org;
- di liquidare il corrispettivo pattuito su presentazione di regolare fattura e previa verifica di conformità all'ordine dei servizi forniti all'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza.

La dirigente dell'Ufficio



Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza

Cristiana Corinaldesi