



Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza

Prot. AGIA 2675/2014 del 08.08.2014

AVVISO PUBBLICO

per un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici per l'affidamento in economia, tramite procedura negoziata a cottimo fiduciario ai sensi dell'articolo 125, comma 11, del decreto legislativo 12 aprile 2006, n.163 e s. m. i., dell'ideazione creativa e realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale che sarà promossa dall'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza in occasione della Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza (20 novembre 2014)

Al fine di individuare gli operatori economici idonei da invitare alla procedura in economia in oggetto, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 125, comma 11, del decreto legislativo 12 aprile 2006, n.163 e s. m. i., viene pubblicato il presente avviso finalizzato ad acquisire le manifestazioni di interesse da parte di operatori economici per l'affidamento dell'ideazione creativa e realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale che sarà promossa dall'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza in occasione della Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza (20 novembre 2014).

STAZIONE APPALTANTE

Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza
Ufficio dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza
Indirizzo: Via di Villa Ruffo 6 - 00196 Roma
Telefono: 06 6779 6551/6637/4783
Fax: 06 6779 3412
e-mail: affarigenerali@garanteinfanzia.org
sito web: www.garanteinfanzia.org

Responsabile del procedimento ex art.10 dlgs 163/2006 e s.m.i. : dott.ssa Alessandra Ponari
Per informazioni o chiarimenti : affarigenerali@garanteinfanzia.org

DESCRIZIONE SINTETICA DEL SERVIZIO RICHIESTO

- **Concept della campagna di comunicazione**

L'obiettivo della campagna è quello di sensibilizzare adulti e adolescenti sui valori della "diversità" – intesa in senso ampio come differenza di cultura, religione, etnia, orientamento sessuale ecc. - al fine di promuovere la diffusione della cultura dei "pari diritti" e della "non discriminazione" in tutte le sue forme, sulla base di quanto sancito dalla Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza di cui quest'anno, il 20 novembre, verrà celebrato il 25° anniversario dall'approvazione da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite.

- **Servizi richiesti**

Si richiede l'ideazione creativa e la produzione di :

- uno spot televisivo della durata di 30", con riduzione a 15" in formato compatibile con il web;
- uno spot radiofonico della durata di 30", con riduzione a 15";
- un logo che richiami il 25° anniversario dall'approvazione della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, da utilizzare per la campagna e per tutte le iniziative ad essa correlate.



Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza

Il servizio dovrà comprendere la produzione e l'invio alle concessionarie di pubblicità dei relativi esecutivi, che saranno indicati in maniera dettagliata nel Capitolato tecnico. I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico di tutti gli elaborati rimarranno di titolarità esclusiva della Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, che potrà disporne senza alcun tipo di restrizione.

VALORE STIMATO DEL CONTRATTO

€ 38.000,00 al netto di IVA

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'articolo 34 del d.lgs 163/2006 e s. m.i.

DOCUMENTAZIONE E REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Per partecipare i soggetti interessati dovranno presentare :

- domanda di partecipazione (da presentare compilando il modello allegato) corredata da copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante sottoscrittore della stessa o dal procuratore (la cui procura deve essere allegata in copia conforme);
- dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del D.P.R. n.445/2000 e s.m.i., debitamente sottoscritta dal legale rappresentante o dal procuratore, con la quale il sottoscrittore attesti :

1. i requisiti di ordine generale e di idoneità professionale previsti dagli articoli 38 e 39 del dlgs.163/2006 e s.m.i.

In caso di Raggruppamenti (costituiti o da costituire), ovvero di Consorzi, la dichiarazione deve essere prodotta singolarmente da tutti i soggetti raggruppati o raggruppandi ovvero sia da tutte le imprese consorziate esecutrici che dal Consorzio.

2. la capacità economico – finanziaria ai sensi dell'articolo 41 del d.lgs. 163/2006 e s.m.i., concernente :
 - a) il fatturato globale d'impresa nell'ultimo triennio 2011, 2012, 2013, che dovrà essere di importo complessivamente non inferiore a € 100.000 al netto di IVA;
 - b) il fatturato specifico nell'ultimo triennio 2011,2012, 2013, relativo ai servizi oggetto della presente procedura (ideazione creativa e realizzazione di campagne di comunicazione), che non dovrà essere inferiore al valore stimato del servizio richiesto (€ 38.000 al netto di IVA).

In caso di Raggruppamento (costituito o da costituire) o di Consorzio, i requisiti relativi al fatturato globale e specifico dovranno essere posseduti dai soggetti medesimi nel loro complesso. In caso di Raggruppamento (costituito o da costituire), i suddetti requisiti dovranno essere posseduti in misura maggioritaria dalla mandataria rispetto alle mandanti.

3. la capacità tecnico – professionale si sensi dell'articolo 42 del dlgs 163/2006 e s.m.i., comprovata mediante un elenco di almeno 3 servizi analoghi realizzati nell'ultimo triennio antecedente la pubblicazione del presente avviso (se in corso vale la quota parte eseguita) relativi all'ideazione creativa e realizzazione di campagne di comunicazione. L'elenco dovrà



Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza

evidenziare: denominazione e/o descrizione sintetica del servizio; periodo di svolgimento; riferimenti del committente.

L'assenza anche di uno solo dei suddetti requisiti di partecipazione sarà motivo di esclusione.

MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La documentazione richiesta dal presente avviso dovrà essere presentata, a pena di inammissibilità e di esclusione, **entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12.00 del giorno 16 settembre 2014** esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: autoritagaranteinfanzia@pec.it.

La trasmissione e-mail dovrà recare in oggetto la seguente dicitura : “Manifestazione di interesse per l'affidamento dell'ideazione creativa e realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale che sarà promossa dall'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza in occasione della Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza (20 novembre 2014)”.

INFORMAZIONI SULLA PROCEDURA

Con il presente avviso non si dà avvio ad alcuna procedura ad evidenza pubblica: tale avviso non costituisce proposta contrattuale, ma rappresenta esclusivamente un'indagine di mercato per individuare operatori economici interessati da invitare alla procedura negoziata a cottimo fiduciario che sarà indetta successivamente per l'affidamento del servizio, ai sensi dell' articolo 125, comma 11, del decreto legislativo 12 aprile 2006, n.163 e s.m.i.

Il servizio sarà affidato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

La Stazione appaltante si riserva, in ogni caso, la facoltà di non procedere agli inviti alla procedura negoziata ovvero di avviare altre procedure per l'affidamento del servizio.

CONDIZIONI DI ESCLUSIONE

Sono escluse le manifestazioni di interesse:

- a) pervenute dopo la scadenza del termine perentorio delle ore 12.00 del giorno 16 settembre 2014;
- b) incomplete nei dati di individuazione del soggetto proponente e dei relativi recapiti;
- c) presentate da un soggetto non abilitato ad impegnare legalmente l'impresa;
- d) prive della documentazione prescritta dal presente avviso a comprova dei requisiti di partecipazione ovvero corredate da documentazione in tutto o in parte incompleta.

PUBBLICITA'

Il presente avviso è pubblicato sul sito web istituzionale dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza www.garanteinfanzia.org - Autorità trasparente - Bandi di gara e contratti.



Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E RISERVATI:

Ai sensi e per gli effetti del d.lgs n.196/2003 e s.m.i., con l'istanza di manifestazione di interesse a partecipare alla presente procedura l'impresa autorizza il trattamento dei dati personali e riservati in essa contenuti, nei limiti delle finalità della procedura medesima.

Titolare del trattamento dei dati personali è l'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza – Via di Villa Ruffo 6 – 00196 Roma.

Allegato: domanda di partecipazione

Roma, 8 agosto 2014

f.to Il Coordinatore dell'Ufficio
Alessandra Ponari