



## *Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza*

### **AVVISO PUBBLICO**

**(prot. 2675/2014 del 08/08/2014)**

per un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici per l'affidamento in economia, tramite procedura negoziata a cottimo fiduciario ai sensi dell'articolo 125, comma 11, del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e s. m. i., dell'ideazione creativa e realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale che sarà promossa dall'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza in occasione della Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza (20 novembre 2014).

### **QUESITO**

**(PRT. 3199/2014 DEL 01/10/2014)**

In riferimento alla nostra precedente richiesta di informazioni siamo a chiarire alcuni aspetti:

La pagina 5 del briefing, alle note legali, specifica che i costi di produzione devono prevedere la copertura dei diritti di utilizzo per immagini, attori, speaker, musica, ecc senza limiti di tempo.

Poiché il costo dei diritti dipende in maniera proporzionale dal periodo di tempo per cui ne è previsto lo sfruttamento, acquistarli “ senza limiti di tempo” significa investire un budget molto elevato in questa voce di spesa.

Vi chiediamo quindi di fornirci un'indicazione di massima del periodo per cui è prevista la pianificazione della campagna, nonché l'indicazione delle testate tv che concedono gli spazi gratuiti, in modo da poter circoscrivere l'acquisto dei diritti. Ovviamente saranno poi rinnovabili nel caso in cui il periodo si allungasse rispetto a quanto previsto.

Questo ci consentirebbe di ripartire in modo più armonico il budget tra le varie voci di costo che sono previste per la realizzazione di una campagna senza pregiudicare il risultato finale.

### **CHIARIMENTI**

**(PROT. N. 3225/2014 DEL 03/10/2014)**

Il piano media prevede la diffusione dello spot radiofonico e televisivo solo attraverso spazi gratuiti.

Il periodo di messa in onda partirà dalla seconda metà di novembre 2014 e si svilupperà eventualmente nei mesi successivi (qualora i concessionari ci mettano a disposizione ulteriori spazi).



## *Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza*

Di seguito l'elenco dei canali di diffusione e i periodi di messa in onda attualmente previsti.

Per lo spot televisivo:

- Rai (TV): da 2 a 4 settimane
- Rai (Circuito Cinema): circa 2 settimane
- Reti Mediaset: 1 settimana
- La7: 2 settimane
- Per lo spot radiofonico:
- Radio rai: da 2 a 4 settimane

Nel caso di pianificazioni straordinarie successive, essendo lo spot celebrativo del 25 anniversario dell'approvazione della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, potrà essere diffuso al massimo nell'arco dell'anno solare.

Lo spot sarà comunque pubblicato sul nostro sito e sul nostro canale *youtube* a tempo indeterminato.