



## *Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza*

Prot. n. 3119/3120/3121/3122/3123/3124/3125/3126/3129/3130/3133  
Del 24.9.2014

**OGGETTO:** Procedura negoziata, a cottimo fiduciario, per l'affidamento dell'ideazione creativa e la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale che sarà promossa dall'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza in occasione della Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza che sarà celebrata il 20 novembre 2014.

Lettera invito a presentare offerta.

CIG. X960DCB2C3

Con la Determina a contrarre Repertorio n. 72/2014 prot n. 3027 del 16.09.2014, l'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, ai sensi dell'articolo 125, comma 11, del decreto legislativo 12 aprile 2006, n.163 e s.m.i., ha manifestato la volontà di affidare a terzi, mediante procedura negoziata a cottimo fiduciario, l'ideazione creativa e la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale che sarà promossa dall'Autorità in occasione della Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza (20 novembre 2014), per un importo stimato di € 38.000 +IVA.

A tal fine, in data 8 agosto 2014 ha indetto una indagine di mercato mediante avviso pubblicato sul sito web istituzionale [www.garanteinfanzia.org](http://www.garanteinfanzia.org) – Autorità trasparente – Bandi di gara e contratti per acquisire le manifestazioni di interesse delle imprese qualificate del settore da invitare alla procedura negoziata.

Si invita pertanto codesta impresa a presentare offerta per il servizio oggetto della presente procedura, secondo le indicazioni di seguito specificate e in conformità al brief allegato alla presente lettera invito, che ne costituisce parte integrante.

### OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio, descritto in maniera dettagliata nell'allegato brief, comprende l'ideazione creativa e la produzione di :

- uno spot televisivo della durata di 30", con riduzione a 15" in formato compatibile con il web;
- uno spot radiofonico della durata di 30", con riduzione a 15";
- un logo che richiami il 25° anniversario dell'approvazione della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, da utilizzare per la campagna e per tutte le iniziative ad essa correlate.

I prodotti finiti dovranno essere consegnati all'Autorità entro e non oltre 15 giorni dalla data di stipula del contratto. Ogni ulteriore termine e modalità, inerenti la regolamentazione degli obblighi tra le parti, per l'adempimento della prestazione saranno specificati nel contratto.



## *Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza*

Il servizio dovrà comprendere la produzione e l'invio alle concessionarie di pubblicità di tutti i materiali necessari alla diffusione della campagna, come indicato nel brief allegato.

### MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta **dovrà pervenire** all'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza – Via di Villa Ruffo, 6 – 00196 Roma, **a pena di esclusione**, in plico chiuso, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, **entro e non oltre le ore 11.00 del 13 ottobre 2014.**

Il plico potrà essere consegnato a mano o recapitato a mezzo posta con raccomandata con avviso di ricevimento o con corriere.

In caso di recapito a mezzo di raccomandata, non farà fede il timbro postale di spedizione ma la data di arrivo e registrazione al protocollo dell'Ufficio, che resterà aperto al pubblico dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 17.30.

Il mittente assume in via esclusiva il rischio della mancata consegna nei termini del plico per qualsiasi causa anche a lui non imputabile.

Le offerte pervenute all'Ufficio oltre la scadenza del termine perentorio sopra indicato (ore 11.00 del 13 ottobre 2014) non saranno ritenute valide e saranno considerate come non presentate.

Il plico dovrà recare, **a pena di esclusione**, l'indicazione del mittente e la seguente dicitura :  
"NON APRIRE : CONTIENE OFFERTA PER L'AFFIDAMENTO DELL'IDEAZIONE CREATIVA E LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE CHE SARA' PROMOSSA DALL'AUTORITA' GARANTE PER L'INFANZIA E L'ADOLESCENZA IN OCCASIONE DELLA GIORNATA INTERNAZIONALE DEI DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA (20 NOVEMBRE 2014) - CIG. X960DCB2C3".

Il plico dovrà contenere, **a pena di esclusione**, 3 buste chiuse, sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura, come di seguito indicato:

- BUSTA A : contenente la documentazione amministrativa. La busta dovrà recare la dicitura "DOCUMENTAZIONE";
- BUSTA B : contenente l'offerta tecnica e la descrizione dei servizi proposti, in conformità al brief allegato alla presente lettera invito. La busta dovrà recare la dicitura "OFFERTA TECNICA";
- BUSTA C : contenente l'offerta economica. La busta dovrà recare la dicitura "OFFERTA ECONOMICA".

La BUSTA A "DOCUMENTAZIONE" **dovrà contenere, a pena di esclusione:**

- domanda di partecipazione, sottoscritta dal rappresentante legale dell'impresa, corredata da copia fotostatica di valido documento di identità.
- dichiarazione, siglata in ogni pagina e sottoscritta, con firma per esteso e leggibile, nell'ultima pagina dal rappresentante legale dell'impresa, corredata da copia fotostatica di valido documento di identità, contenente le seguenti dichiarazioni:
  - di aver preso visione, di accettare in maniera piena e incondizionata e di obbligarsi all'osservanza di tutte le disposizioni, nessuna esclusa, previste dalla presente lettera di invito, dal brief allegato;



## *Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza*

- di aver giudicato il prezzo a base di gara e quello offerto pienamente remunerativi e tali da consentire l'offerta presentata, considerato il pieno assolvimento agli obblighi in materia di salute e sicurezza dei luoghi di lavoro, con particolare riferimento al decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni;
  - di assumersi l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della legge 3 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni;
  - di aver preso visione e di obbligarsi all'osservanza dell'art.1, comma 42, lettera l) della legge 6 novembre 2012, n. 190 e successive modificazioni;
  - di acconsentire, ai sensi e per gli effetti del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni, al trattamento dei dati in relazione alla presente procedura;
  - di assumere a proprio carico, in caso di aggiudicazione, tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché di accettare condizioni contrattuali e penali.
  - l'indicazione dell'indirizzo e-mail di riferimento dell'impresa per tutte le comunicazioni concernenti la presente procedura;
  - l'autorizzazione al trattamento dei dati riservati per le finalità connesse all'espletamento della procedura medesima.
- copia del brief e della presente lettera di invito siglati in ogni pagina e sottoscritti per esteso nell'ultima pagina dal rappresentante legale dell'impresa.

La domanda di partecipazione, le dichiarazioni sostitutive e le altre dichiarazioni devono essere presentate su carta intestata dell'impresa e sottoscritte dal titolare o legale rappresentante.

Tutta la documentazione prodotta a seguito della partecipazione alla procedura di cui al presente capitolato verrà acquisita dall'Autorità e non verrà restituita. L'Autorità non corrisponderà alcun rimborso a qualsiasi titolo per la documentazione presentata. Parimenti, non spetterà nulla ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per le spese sostenute nella predisposizione dell'offerta.

La BUSTA B "OFFERTA TECNICA" dovrà contenere, a pena di esclusione, in conformità alle prescrizioni del brief, una o più proposte creative, fino a un massimo di tre. In caso di più proposte, ciascuna dovrà essere numerata. Ad ogni offerta tecnica (proposta creativa), dovrà corrispondere, all'interno della BUSTA C, la relativa offerta economica (es. Offerta tecnica 1 nella BUSTA B – Offerta economica 1 nella BUSTA C)

L'offerta tecnica, a pena di esclusione, deve essere siglata in ogni pagina e sottoscritta nell'ultima pagina, con firma per esteso e leggibile, dal titolare o legale rappresentante dell'impresa corredata da copia fotostatica di valido documento di identità del sottoscrittore.

Ogni proposta creativa dovrà essere così articolata:

- concept;
- storyboard per gli spot tv di 30" e 15";
- scripts degli spot radio di 30" e 15";
- logo che richiami 25° anniversario dell'approvazione della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, da



## *Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza*

utilizzare per la campagna e per tutte le iniziative ad essa correlate. Il logo, che affiancherà il logo istituzionale dell'Autorità Garante, deve richiamare i valori della Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e contenere elementi grafici che abbiano appeal principalmente sui ragazzi. Il logo dovrà essere realizzato in un formato ad alta risoluzione adatto alla stampa.

Non sono ammesse offerte parziali o condizionate.

La BUSTA C "OFFERTA ECONOMICA", redatta su carta intestata dell'offerente, recante l'indicazione della partita IVA e del codice fiscale, dovrà contenere, **a pena di esclusione**, la dichiarazione di offerta economica. Qualora vengano presentate più proposte creative, l'offerta economica dovrà riportare il numero dell'offerta tecnica a cui si riferisce (1 – 2 – 3).

In ciascuna offerta economica, gli importi imponibili dovranno essere distinti nelle tre singole voci indicate nell'OGGETTO DEL SERVIZIO. Al totale imponibile dovrà essere aggiunta la percentuale di IVA e l'importo complessivo dovrà essere espresso in cifre e in lettere.

In caso di disaccordo tra importi espressi in cifre e importi espressi in lettere, si terrà conto di quelli espressi in lettere.

L'offerta economica, **a pena di esclusione**, deve essere siglata in ogni pagina e sottoscritta nell'ultima pagina, con firma per esteso e leggibile, dal titolare o legale rappresentante dell'impresa, corredata da copia fotostatica di valido documento di identità.

Non sono ammesse offerte in aumento o indeterminate o condizionate o parziali o che facciano riferimento ad altre offerte.

L'offerta economica deve riportare la specifica indicazione del costo relativo alla sicurezza del lavoro (oneri per interferenze e da rischio specifico), che potrà essere valutato dall'Amministrazione ai sensi dell'art. 86 co. 3-bis del decreto legislativo 12 aprile 2006, n.163 e successive modificazioni.

I prezzi indicati saranno impegnativi e vincolanti per la Società e non potranno essere soggetti a revisione alcuna per aumenti che si dovessero verificare posteriormente all'offerta.

In tutti i casi sopra precisati, l'offerta può essere sottoscritta, in vece del rappresentante legale dell'impresa, da altro soggetto titolare dei poteri di rappresentanza in virtù di valida procura.

In tali casi, l'originale o la copia conforme della procura deve essere prodotta all'interno delle buste A, B e C.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA

Le operazioni di apertura, verifica e valutazione delle offerte saranno svolte da una Commissione giudicatrice appositamente nominata alla scadenza del termine di presentazione delle offerte.

La prima seduta pubblica di apertura delle buste contenenti offerta avrà luogo il giorno **13 ottobre 2014 alle ore 12.00** presso l'Ufficio dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza in via di Villa Ruffo, 6 – 00196 Roma.

Durante la seduta la Commissione procederà all'apertura dei plichi e delle sole buste A "DOCUMENTAZIONE". La Commissione verificherà, in particolare, la completezza e la corrispondenza della documentazione contenuta nelle buste A alle prescrizioni contenute nella



## *Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza*

presente lettera invito ai fini dell'ammissione delle imprese concorrenti alle successive fasi della procedura.

La seconda seduta pubblica per l'apertura delle buste B "OFFERTA TECNICA" avrà luogo lo stesso giorno **13 ottobre 2014 alle ore 15,30**.

Le offerte tecniche saranno valutate dalla Commissione in una o più sedute riservate, secondo i criteri di valutazione specificati di seguito.

I punteggi assegnati alle offerte tecniche saranno resi noti in un'ulteriore seduta pubblica, nel corso della quale saranno aperte le buste C "OFFERTA ECONOMICA" e sarà data lettura altresì dei prezzi indicati dalle offerenti.

Sulla base dei punteggi assegnati alle imprese concorrenti in relazione ai parametri di qualità e prezzo, la Commissione giudicatrice redigerà la graduatoria provvisoria secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Dopo l'aggiudicazione l'Amministrazione provvederà ad effettuare le relative comunicazioni all'aggiudicatario e agli altri partecipanti alla gara.

A tutte le sedute pubbliche potranno assistere i rappresentanti legali delle imprese o un loro delegato (uno per ciascuna impresa) munito di specifica delega scritta e di copia fotostatica di un valido documento di identità del delegante, oltre che di un documento personale di identità in corso di validità.

Per ragioni di controllo della sicurezza degli accessi all'edificio, i dati anagrafici completi (cognome, nome, data di nascita) dei rappresentanti legali o dei loro delegati dovranno essere comunicati all'Ufficio via fax al n.0667793412 entro il giorno antecedente la data fissata per lo svolgimento della seduta pubblica.

### VALIDITA' DELL'OFFERTA

La validità dell'offerta è di 180 giorni dalla scadenza del termine di presentazione.

Durante il periodo di validità, essa resta irrevocabile e vincolante per l'impresa che l'ha presentata.

### AGGIUDICAZIONE

Il servizio sarà aggiudicato al miglior offerente con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa in base ai criteri di valutazione di seguito specificati :

- A) punteggio massimo relativo all'offerta tecnica : 70 (su un totale di 100 punti)
- B) punteggio massimo relativo all'offerta economica : 30 (su un totale di 100 punti)

**A) OFFERTA TECNICA : PUNTEGGIO MAX 70/100** da attribuirsi secondo i seguenti criteri di valutazione :

- coerenza con gli obiettivi e il messaggio di comunicazione indicati nel brief;  
Punteggio massimo: 35 punti
- creatività, efficacia e qualità del progetto  
Punteggio massimo: 35 punti

**B) OFFERTA ECONOMICA : PUNTEGGIO MAX 30/100**



## *Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza*

Le offerte economiche saranno valutate secondo un principio proporzionale. In particolare, al prezzo minore sarà attribuito il punteggio massimo previsto (30) e alle altre offerte saranno attribuiti punteggi inversamente proporzionali applicando la seguente formula:

$$\text{Punteggio} = (\text{Offerta minima} / \text{Offerta in esame}) \times 30$$

Il servizio sarà aggiudicato al concorrente che, in applicazione dei suddetti criteri di valutazione, avrà totalizzato il maggior punteggio derivante dalla somma dei punti ottenuti per i parametri qualità e prezzo.

In caso di parità di punteggio, sarà prescelto il fornitore che avrà riportato il punteggio più elevato nell'offerta tecnica. Nel caso in cui anche le offerte tecniche presentino punteggi uguali, si procederà tramite sorteggio.

L'Autorità si riserva la verifica delle offerte anormalmente basse secondo le disposizioni vigenti.

L'Autorità si riserva di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida ovvero di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna delle offerte presentate risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

### DOCUMENTO UNICO di REGOLARITA' CONTRIBUTIVA

Al fine dell'acquisizione del DURC, la cui regolarità costituisce condizione ostativa all'aggiudicazione nei confronti del soggetto inadempiente, si invita a fornire entro 48 ore dal ricevimento della presente lettera invito, all'indirizzo [autoritagaranteinfanzia@pec.it](mailto:autoritagaranteinfanzia@pec.it) i seguenti dati per poter effettuare la richiesta del DURC agli organi competenti:

- Posizione INPS
- Sede INPS competente
- Posizione INAIL
- Numero addetti
- Codice fiscale
- Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro applicato
- Sede legale
- Sede operativa

### GARANZIA E STIPULA DEL CONTRATTO

L'Autorità, nelle more dell'espletamento delle formalità occorrenti per la stipula del contratto, si riserva di disporre l'esecuzione del contratto in via d'urgenza, ai sensi dell'art. 11, co.9, del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e successive modificazioni.

Il contratto stipulato tra le parti sarà immediatamente vincolante per l'aggiudicatario, mentre per l'Autorità lo sarà a seguito della verifica dei requisiti dichiarati nell'offerta.

Qualora, in sede di verifica, fossero riscontrate difformità tra quanto dichiarato in sede di manifestazione di interesse/dichiarazione sostitutiva e nell'offerta, o in caso di revoca dell'aggiudicazione o risoluzione del contratto, l'Autorità si riserva la facoltà di procedere all'affidamento del servizio all'offerente che segue immediatamente nella graduatoria



## *Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza*

formulata dalla Commissione giudicatrice, che dimostri il possesso dei requisiti dichiarati in sede di offerta.

Al momento della stipula del contratto, l'aggiudicatario dovrà costituire valida cauzione, ai sensi dell'art. 113 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n.163 e s.m.i.

Ai sensi dell'articolo 54 del R.D. 23 maggio 1924, n. 827, l'Autorità si riserva di valutare l'opportunità di concedere all'aggiudicatario l'esonero dal versamento della garanzia fideiussoria su menzionata, subordinando tale esonero ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione che, per prassi consolidata, è pari all'1%.

Il contratto sarà stipulato in forma scritta, a mezzo di scambio di corrispondenza, secondo l'uso del commercio; le comunicazioni potranno avvenire tramite posta elettronica.

### PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO

Il pagamento del corrispettivo avrà luogo in unica soluzione, previa verifica della regolare esecuzione del servizio svolto, nei 30 giorni successivi alla ricezione di regolare fattura intestata all'Autorità, nella quale sarà riportato il riferimento del contratto ed il CIG.

Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario o postale, secondo le disposizioni vigenti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n.136/2010 e s. m. i.

Nel contratto sarà inserita, a pena di nullità, apposita clausola di osservanza della legge n.136/2010 e s. m. i.

### PENALI

Il servizio dovrà essere realizzato e consegnato all'Autorità in tempi compatibili con la programmazione televisiva e radiofonica della campagna che saranno specificati nel contratto.

Per ogni giorno di ritardo, sarà applicata una penale dell'1% dell'importo contrattuale. Qualora l'ammontare massimo della penale da applicare ecceda il 10% del valore del contratto, l'Autorità potrà risolvere il contratto e provvedere all'esecuzione in danno.

E' fatto, comunque, salvo il risarcimento del maggior danno.

In caso di adempimento parziale della singola prestazione convenuta, dovuto a vizi, inesattezze o irregolarità, sarà applicata a titolo di penale una decurtazione non inferiore al 30% del costo della prestazione stessa.

### RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

L'Autorità ha, in ogni caso, il diritto di risolvere il contratto:

a) qualora si verificassero, nei riguardi dell'aggiudicatario, cause di divieto, di sospensione o di decadenza previste dalla vigente normativa di contrasto alla criminalità mafiosa (legge 31 maggio 1965, n. 575 e successive modificazioni);

b) qualora l'aggiudicatario si venisse a trovare in una delle altre condizioni ostative di cui all'art. 38 del decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163 e successive modificazioni;

c) in caso di grave e reiterato inadempimento degli obblighi derivanti dalle leggi, dai regolamenti o dalle clausole che disciplinano l'intero rapporto, previa indicazione e contestazione delle inadempienze e acquisite le eventuali giustificazioni della controparte.

Nell'espletamento del servizio l'aggiudicatario, sotto la propria esclusiva responsabilità, sarà tenuto ad osservare e a fare osservare ai propri dipendenti e collaboratori tutte le disposizioni



## *Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza*

legislative e regolamentari applicabili in materia di lavoro, di sicurezza sui luoghi di lavoro e di assicurazioni sociali ed assume a suo carico tutti gli oneri relativi.

Qualora l'aggiudicatario si renda colpevole di grave negligenza e/o contravvenga reiteratamente agli obblighi e alle condizioni stipulate, l'Autorità avrà facoltà di risolvere il contratto.

In caso di risoluzione del contratto, l'aggiudicatario, salvo il risarcimento a favore dell'Autorità, dei danni dalla stessa subiti in conseguenza della risoluzione, avrà diritto al pagamento del corrispettivo dei servizi compiutamente e regolarmente eseguiti e accettati dall'Autorità medesima.

### RESPONSABILITÀ E OBBLIGHI CONTRATTUALI

L'aggiudicatario riconosce a suo carico tutti gli oneri inerenti l'assicurazione delle risorse umane occupate nelle attività e assume in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni e di danni arrecati eventualmente dal proprio personale a persone e a cose, sia dell'Autorità che di terzi, in dipendenza di colpa o negligenza nell'esecuzione delle prestazioni stabilite.

L'aggiudicatario si impegna a mantenere indenne l'Autorità in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento del servizio o dai suoi risultati.

### PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE DEL SERVIZIO

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico di tutti gli elaborati, realizzati dall'affidatario nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del servizio rimarranno di titolarità esclusiva della Autorità Garante per l'infanzia e l'adolescenza, che potrà disporre senza alcun tipo di restrizione. Detti diritti, ai sensi della normativa sulla protezione del diritto d'autore, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

L'aggiudicatario si obbliga espressamente a fornire all'Autorità tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento di detti diritti di titolarità esclusiva nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore dell'Autorità in eventuali registri o elenchi pubblici.

I servizi forniti sono di esclusiva proprietà dell'Autorità.

L'aggiudicatario riconosce espressamente che all'Autorità apparterranno in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile tali diritti nonché tutto il materiale realizzato senza alcun onere aggiuntivo.

L'anzidetto materiale, di proprietà esclusiva dell'Autorità, non potrà, quindi, essere utilizzato da terzi senza debita autorizzazione e per fini diversi da quelli stabiliti dall'Autorità stessa.

L'Autorità si riserva il diritto di utilizzare i servizi oggetto della procedura per le proprie finalità istituzionali, senza che l'aggiudicatario null'altro abbia a pretendere per tale uso.

### PUBBLICITÀ

Tutta la documentazione e gli atti concernenti la presente procedura saranno pubblicati sul sito web istituzionale dell'Autorità [www.garanteinfanzia.org](http://www.garanteinfanzia.org) – Autorità trasparente – Bandi di gara e contratti.





## *Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza*

### TRATTAMENTO DEI DATI RISERVATI

Ai sensi e per gli effetti del d.lgs n.196/2003 e s.m.i., con la domanda di partecipazione alla presente procedura e con la presentazione dell'offerta l'impresa autorizza il trattamento dei dati riservati in essa contenuti, nei limiti delle finalità della procedura medesima.

Titolare del trattamento dei dati personali è l'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza – Via di Villa Ruffo 6 – 00196 Roma.

### COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per le eventuali controversie insorte in ordine al presente appalto, afferenti la sfera degli interessi legittimi o dei diritti soggettivi, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

### RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti al Responsabile unico del procedimento dott.ssa Marina Leonardi all'indirizzo e-mail [affarigenerali@garanteinfanzia.org](mailto:affarigenerali@garanteinfanzia.org). – tel.0667796551.

### RINVIO

Per quanto non espressamente previsto dalla presente lettera invito e nel contratto trovano applicazione le disposizioni vigenti del decreto legislativo 12 aprile 2006, n.163 e s.m.i. e del relativo Regolamento di esecuzione ed attuazione.

f.to Il Garante  
Vincenzo Spadafora

Allegato: Brief campagna di comunicazione